

星球圆桌：如何提升社群活跃度？

笔记本： 用户运营

创建时间： 2020/4/4 11:24

更新时间： 2020/4/4 12:32

作者： 邵云蛟

URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/qgChhHyfle0DXBMTsm-vtQ>

分享人：邵云蛟

旁友圈PPT学习社群创建者

之前受知识星球运营采访，聊了一些如何提升社群活跃度的方法，后来，在运营的过程中，又有了一些新的想法，在这里分享一下。

如果你经常看星球活跃榜，会发现旁友圈 PPT 学习社群，经常会出现在前3名之中，截止到目前，星球定价365元，人数已经超过了25000人，主题数超过40000条，评论数近16W条，应该算是比较活跃了，对吗？



总主题数

40386

总文件数

26781

总图片数

124364

总评论数

158496

总点赞数

40386

那想要保持一个社群的高活跃度，最好的状态，我个人的理解是让它具备自生长的能力，也就是不用天天变着法地搞活动，用户进入到这个社群里，它也能够依旧活跃，大家都能够聊的起来，这是我运营社群的目标。

那我是怎么做的呢？

一定要给所有人一个能够持续讨论的东西，别人加入星球，就是为了这个事儿来的，而且，这个事儿还要是持续的，以及围绕这个事儿，有要讨论的意愿。

啥意思呢？咱们先抛开任何的社群工具，不管是知识星球，还是知识宇宙之类的，因为社群工具起到的作用，只是加强讨论的便利性，而离开社群工具之后，对于一件事情，大家还有要讨论的想法吗？如果没有，那可能就不适合做社群。

举个例子，比如有很多分享资源的社群，大家来这里的目的，就是领资源，很少会主动讨论，对吗？

这时候问题来了，难道没有更方便的资源领取的工具吗？肯定有，那为啥还选择社群工具呢？对不对？

那旁友圈是怎么做的呢？

我们建立社群之初，就干一件事儿，完成 PPT 作业，为啥选这个事儿呢？

首先，这个事儿值得用户付费加入，因为有专门的老师指导。如果不理解，想想线下的培训班，想想找家教，不就是想找个人辅导吗？这个需求本来就有，我只是搬到了线上，且更方便了。

其次，这个事儿是持续的，每周一期的练习，而且，每期内容都不一样，持续性没啥问题。

最后，这个事儿有讨论的意愿，在做作业的过程中，难免遇到大大小小的问题，交流学习肯定是在所难免，不管是线上，还是线下，这个需求始终存在。

到这里，能理解了，对吗？

当然，上面说的这个事儿，想让它持续运转下去，离不开一个前提，那就是要不断有新学员加入，因为一个学员，他终有学会的一天，当学有所获之后，学员就会慢慢流失，如果没有新的学员来加入，那么，这个事儿就会陷入一个恶性的循环。

那就是，因为很少有人做作业了，所以，其它学员也就不愿意讨论了，因为没有很多不一样的观点和作品值得讨论，慢慢地，社群就挂了。

当然，问题来了，该如何让更多学员原意加入进来呢？我的做法是提高社群价值，怎么做呢？

围绕做作业这个事儿，我们开发了4门系统型 PPT 学习课程，并且把社群内每年的 PPT 优秀作业整理一遍，在年末推出一份近2000页的 PPT 设计灵感手册，而且，还有其它服务，总之，都是围绕着练习这个事儿展开的。



1980页PPT设计灵感手册
旁友圈独家内容



职场汇报型PPT设计灵感手册
对外售价59.9元



1111页原创定制级PPT灵感手册
对外售价111.1元



PPT基础视频课程
网易云课堂售价99.9元



PPT案例实战课程
网易云课堂售价99.9元



PPT专题学习视频课程
网易云课堂售价99.9元



PPT每周模仿训练
旁友圈独家内容



PPT基础技能手册
旁友圈独家内容



PPT专题学习栏目
旁友圈独家内容

所以，每天都会有新的学员加入进来。

好像有点跑题了，这篇主要想分享的是提高社群活跃度，用户增长的事儿，今天不过多讨论，继续回到前面关于社群作业的这个事儿。

有一些布置作业的思考，在这里，结合之前的采访，也分享一下。

Q：小星探：每次布置一道作业题，会做哪些准备？

A：星主邵云蛟：布置作业题目的话，其实是在每年年初就策划好了的，因为我们的星球里，在新人加入的时候，会有一个表单。

我们会了解到，他做 PPT 的实际需求，以及他个人的职业属性，通过这个信息呢，我们基本上就能够判定出，星球里大多数人，经常要做的 PPT，是哪种类型，在年初规划相关作业题目的时候，就把这个规划进去。

另外呢，做过 PPT 的朋友都知道，其实 PPT 的页面类型呢，有很多种，比如像封面，目录，地图，时间轴，图表，表格等，我们制定每一期作业题目的时候，也会基于这个维度进行策划。

Q：小星探：为什么会建议星友交作业打上标签#，这个标签发挥了什么作用？

A：星主邵云蛟：之所以要打标签，这个就很简单了，是因为便于分类查找。

而且，我们还有一个特别的需求，因为我们的星球，每年年底，也就是 12 月份，会把一年内所提交的优秀作业，给分类整理，推出一个 1980 页 PPT 设计灵感手册，就是收录了每周的优秀作业，今年是第 3 年。



1980页PPT设计灵感库

封面页

目录页

地图页

结尾页

流程图页

人物介绍页

时间轴页

逻辑图示页

图表/表格页

一段内容页

两段内容页

三段内容页

四段内容页

使用这个功能的话，便于我们的同事们，去分类整理这些 PPT 页面。

除此之外，之所以一定要打上标签的原因，还有一个作用在于内容区分。

因为我们的星球里，有很多围绕着 PPT 的栏目内容，如果没有标签进行区分的话，会很容易混淆。这个的作用，我理解的就类似于网页的导航栏吧。

Q：小星探：鼓励星友交作业，在星球运营上，起到了什么作用？

A：星主邵云蛟：鼓励星友交作业，在星球的运营上，更多的是维持了星球的活跃度，因为这是星球里，每周固定要做的事情，做作业这件事儿，本身就相当于一个信号。

大家在每周二的晚上，就知道有新的作业要出现了，在下周一的晚上，优秀作业就放榜了，长期以来，大家就会形成进入社群的一种惯性，每周至少要来那么几次。

而且，因为我们更加偏向的是 PPT 的设计制作，鼓励更多人去交作业，会连带衍生出更多的社区内容，比如一份优秀作业，他做的好了，那是不是可以考虑复盘一下呢？

再比如如果是作业中经常出现的一些问题，那我们是不是可以考虑，把这些问题，单独拎出来做一个栏目内容，来给大家看呢？

我相信，这些都是没有问题的，因为我们基于 PPT 新手经常出现的一些问题，就在星球里推出了一个栏目叫做 PPT 错题本，这些都是星友交完作业之后，我们在运营上，可以去发散思考的一些角度。总结下来，其实就是变着法的，去帮助星友们提高 PPT 设计制作能力吧。

Q：小星探：如何激活大家交作业？用了什么办法？

A：星主邵云蛟：如果我想要做的是是一个短期的学习星球，比如像网上现在很流行的 21 天训练营，或者 7 天训练营，我觉得这个不需要有任何的担心。

因为每一个人刚加入星球的时候，都很亢奋，大家都跟打了鸡血似的。但是过了这一段时间之后，很多人就进入疲软期了。

那这个时候该如何去激活大家交作业呢？

我们试过很多的运营方法，比如直接给现金，像我们的甲方来袭栏目，直接就是按一页 PPT 50 块钱去奖励，当然，有时候也会选择去送书，我们还尝试跟过社会热点，这些都是我们用过的的一些方法。

但我现在认为，最重要的一种方法，其实是让大家产生交作业的需求，从而形成一种交作业的氛围。

因为如果他自己本身没有需求，这些辅助的奖励，其实并没有什么太大的作用。

Q：小星探：那该怎么让大家产生交作业的需求呢？

A：星主邵云蛟：第一是让大家看到未来的可能性。比如说当你做了几次作业之后，明显能感觉到变好了，或者是思路上有改变了，甚至说自己靠这个技能挣了点零花钱。

这都是让自己获得成就感的一些方法，我一直比较坚信的一个关于技能学习的理念是，不是因为热爱就能做好，而是做好之后，才会更加热爱。

所以，能够让别人学到东西，看到改变，他可能会越来越热爱。

大家可以想一下，在自己学习其他技能的道路上，是不是也是这样？

比如说像我在大学时，同时在学习足球和羽毛球，每次踢足球的时候，我都觉得自己是个垃圾，而打羽毛球的时候，虽然第 1 节课的时候，也是被教练虐到不行，但后来发现，我能慢慢地上手了，所以后面我就想，我能不能打得更好？

在星球里学习 PPT，也是一样的道理。

第二是策划出用户喜欢的作业内容，因为大家去做练习，更多的是想要做与自己工作相关的，所以，如果能够让用户觉得当下的练习内容，能够在未来使用到，那大家参与的意愿度，也会很高。

当然，这就需要我们对星球里的用户，有进一步的了解。